



CONVENÇÃO ISAPA 2025: A MAIOR DE NOSSA HISTÓRIA, GRAÇAS AO EMPENHO DE TODOS VOCÊS.

A ISAPA escreveu mais um capítulo marcante em sua trajetória: a Convenção de Vendas 2025, realizada em julho, entrou para a história como a maior já realizada.

Foram dias de muito aprendizado, troca de experiências e, acima de tudo, de celebração de conquistas coletivas. Representantes de todas as regiões do Brasil se reuniram para reforçar o compromisso que já faz parte do DNA da ISAPA: crescer juntos, como uma verdadeira família.

Crescendo lado a lado com os clientes

O espírito de “parceria” foi lembrado pelo diretor nacional de vendas, Marcelo Ferreira:

“Todo cliente, assim como a ISAPA, começou pequeno. E, ao longo do tempo, crescemos juntos. A ISAPA dá muita atenção, muita credibilidade. Não é à toa que somos a maior e melhor importadora de autopeças do Brasil.”

A fala de Marcelo transparece a realidade de muitos clientes. Ronaldo Ribeiro, da Unidos Importados (BA), reforçou essa caminhada conjunta:

“Começamos pequenos e, ao longo desses 25 anos, a cada ano, a gente vem crescendo com o nosso parceiro, que é a ISAPA. Ela nos ajuda a fazer bons negócios.”

Os depoimentos mostram como a convenção vai além de números. Para Roberto Duarte, da R4 Autopeças (SP), o segredo da parceria está no cuidado pós-venda:

“O que diferencia a ISAPA de outros distribuidores? O pós-venda da ISAPA é uma coisa fora do comum, é um diferencial de todos os outros.”

Já Marcelo Palma, da Mercadocar (SP), destacou o olhar da ISAPA para tendências e custo-benefício:

“O atendimento ao cliente, novas peças, novas tendências do mercado, questão de preço, custo-benefício.”

E para Jorge de Oliveira, da Mestre das Vans (SP), o grande legado da convenção está no fortalecimento dos laços:

“Que a ISAPA continue com esses eventos, que isso gera mais confiança. Dentro da ISAPA nós não somos só um número, nós somos parceiros, amigos, e queremos continuar assim: crescendo em amizade, produtividade e vendas.”





Reconhecimento e união

Para a diretoria, a convenção foi um momento de unir forças e celebrar os resultados que impressionam. O presidente Isacco Douek lembrou o que representa a conquista coletiva:

“Nós temos mais de 10 mil itens em estoque. E uma das coisas que mais nos chamou a atenção é que vocês conseguiram vender todos os itens”, disse em discurso para os representantes.

O diretor Roland Setton destacou a importância de se investir em um evento tão importante para a Isapa:

“Uma convenção de vendas é uma oportunidade excelente que a gente tem de trazer todos os nossos representantes do Brasil inteiro. Agradeço a todos os representantes, o pessoal interno, o pessoal que preparou isso tudo para que a gente pudesse passar esses dias nos unindo para ir cada vez mais para frente.”

Já o diretor Alberto Douek reforçou que o maior segredo da ISAPA está nas pessoas:

“Acho que o segredo para uma empresa continuar ativa, crescendo e se desenvolvendo está principalmente nas pessoas que trabalham nela. As pessoas comprometidas, juntas em torno de um ideal.”

A maior convenção é sempre a próxima

Com esse evento, a ISAPA provou que sua força vai muito além do mercado automotivo: ela está nas pessoas, nos clientes e no relacionamento que sustentam a marca.

A Convenção 2025 não foi apenas a maior da história, mas também a mais inspiradora, deixando claro que o futuro reserva ainda mais conquistas.

O NOVO CATÁLOGO DIGITAL DA ISAPA JÁ ESTÁ NO AR!



A ISAPA acaba de lançar uma versão totalmente renovada do seu catálogo digital, trazendo mais praticidade, agilidade e tecnologia para o dia a dia de quem vive o #MundoDeAutopeças.

A novidade foi pensada para tornar a experiência de uso mais simples e dinâmica, alinhada à mesma eficiência que já faz parte do B2B ISAPA.

Entre os principais destaques, o novo catálogo conta com:

Visual totalmente renovado, mais moderno e intuitivo;

Navegação rápida, facilitando a busca de produtos;

Funções inéditas, que tornam o processo ainda mais ágil;

Busca inteligente por placa do veículo, para encontrar a peça certa em poucos cliques;

Conteúdos em vídeo, direto no catálogo, trazendo mais informações e dicas sobre os produtos;

Carrinho de orçamento, que facilita o fechamento de pedidos.

O objetivo foi aproximar ainda mais os clientes da marca, criando um catálogo que não só organiza informações, mas que também facilita decisões de compra.

E em breve, a versão mobile também estará disponível, garantindo que lojistas possam acessar todas as funcionalidades direto do celular.

Clique nos links abaixo e confira como ficou o novo catálogo ISAPA.

[Versão para Desktop](#)[Versão para iPhone](#)[Versão para Android](#)

CLIENTE FIEL A BORDO: UMA CAMPANHA QUE CRUZA FRONTEIRAS E CHEGA À 5ª EDIÇÃO

O que começou como uma forma de reconhecer e valorizar os clientes mais fiéis da ISAPA, hoje se consolidou como uma das campanhas mais aguardadas do #MundoDeAutopeças.

O Cliente Fiel a Bordo chega à sua 5ª edição histórica, celebrando o sucesso de uma ação que une negócios, relacionamento e experiências inesquecíveis.



Neste ano, a campanha ganha um novo e marcante capítulo: os vencedores terão como prêmio uma viagem de 7 dias em um cruzeiro internacional all inclusive, com tudo pago pela ISAPA, navegando por Brasil, Argentina e Uruguai.

E o melhor: cada cliente premiado poderá levar um acompanhante.

Como funciona?

O Cliente Fiel a Bordo nasceu da ideia de que nossa parceria merece o mundo. A cada edição, a ISAPA oferece uma experiência exclusiva como forma de agradecer a confiança e a fidelidade de seus clientes.

E em 2025, a rota é ainda mais especial: um navio, destinos internacionais e dias inteiros de celebração no #MundoDeAutopeças.

O grande prêmio

Um cruzeiro internacional com tudo pago, durante 7 dias inesquecíveis navegando por Brasil, Argentina e

Uruguai, sendo all inclusive, com todo conforto e exclusividade;

Mais do que uma viagem, o Cliente Fiel a Bordo é a prova de que parceria, fidelidade e relacionamento podem ultrapassar fronteiras, literalmente.

Com essa edição, a ISAPA reafirma seu compromisso de valorizar quem acredita na marca e de criar experiências que vão muito além dos negócios.

Saiba mais sobre a campanha

Acesse o regulamento:





LUZ, CÂMERA, AÇÃO: COMEÇARAM AS GRAVAÇÕES DA WEBSÉRIE DRIVETEC E ROC!

Depois do sucesso das webséries da Allen e da Frontier, chegou a vez das marcas Drivetec e ROC ganharem espaço em frente às câmeras.

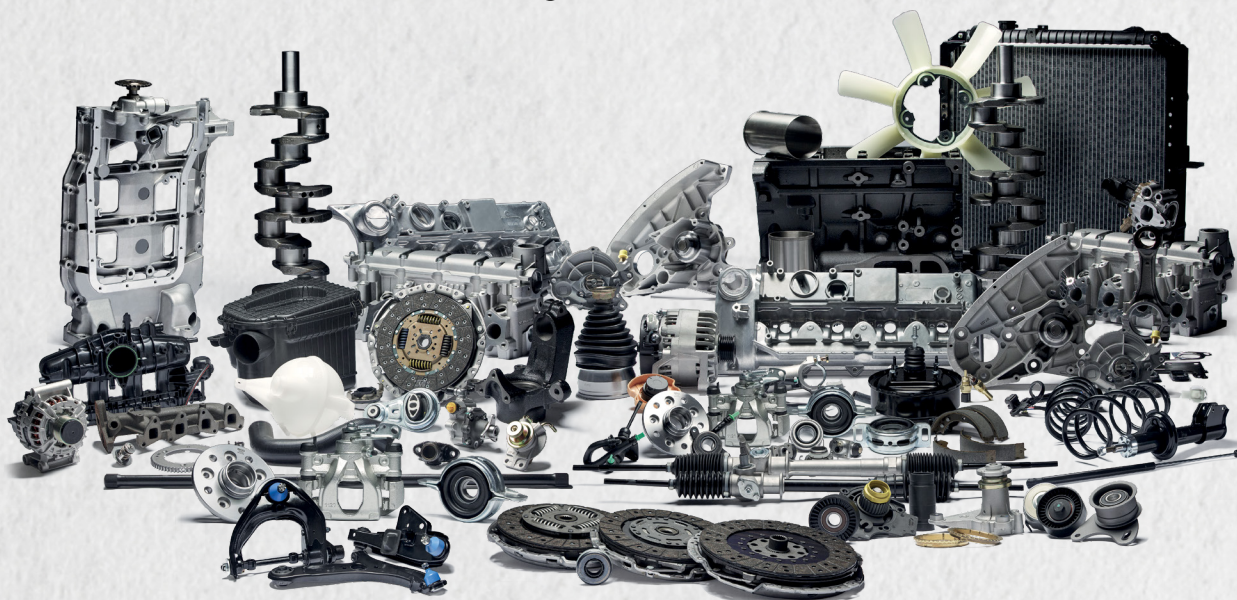
As gravações já estão em andamento e prometem trazer ao público o que há de mais completo em dicas técnicas, curiosidades e informações sobre aplicação dos produtos.

O objetivo é o mesmo que consagrou os projetos anteriores: oferecer conteúdo educativo, prático e de fácil compreensão, valorizando ainda mais a relação com nossos clientes e parceiros.

Assim como aconteceu com Allen e Frontier, a expectativa é que as novas webséries reforcem a posição da ISAPA como referência digital, não apenas em produtos, mas também em conhecimento e informação.

Em breve, os primeiros episódios estarão no ar, ampliando ainda mais o catálogo de conteúdos exclusivos da ISAPA e consolidando o sucesso das nossas produções digitais.

CONFIRA OS ÚLTIMOS LANÇAMENTOS DO #MUNDODEAUTOPEÇAS ISAPA



O #MundoDeAutopeças segue em movimento, e a ISAPA mostra mais uma vez sua força como a maior e melhor importadora de autopeças do Brasil. Neste mês, diversas novidades chegam ao nosso portfólio com novidades que ampliam ainda mais as opções para os clientes.

São amortecedores, bombas de óleo, cabeçotes, colunas de direção, terminais de direção, rolamentos, reservatórios, juntas homocinéticas e muito mais, em novidades para veículos nacionais e importados.

Confira:

Lançamentos Allen

Neste mês, a Allen apresenta novidades para modelos premium como Mercedes-Benz Classe A e Classe B, BMW X3/X4, Audi A4 e A5, além de novidades para ORA 03, Nissan Frontier e Fiat Fastback.

Novidades ROC

Os lançamentos incluem rolamento cardan para Hilux, coroa e pinhão para Bongo K2700 e diversas colunas de direção para veículos como Frontier, Pajero, HR, Tracker, Grand Vitara e L200 Triton.

Lançamentos DLZ

Único lançamento do mês está na linha de direção: terminal de direção para Iveco Daily, atendendo às versões Euro 3 e Euro 5.

Novidades Frontier

Dona de uma das linhas mais completas do mercado de motor, Frontier traz lançamentos de bombas de óleo, cabeçotes para modelos como Clio, Logan, Sandero, HB20 e Pajero TR4, além de uma gama de tubos de combustível e de retorno de injetores para veículos como Daily, Sprinter,

Master, Amarok, Ranger, Transit, Toro, Renegade e Compass.

Lançamentos Drivetec

Com foco em transmissão e refrigeração, os lançamentos incluem engrenagem e eixo carretel para L200, reservatórios de água de radiador para C4, 307, 308, 408, Frontier e Ranger, além de junta homocinética para Azera, Sonata e Frontier e uma caixa de filtro de ar completa para Ford Transit.

Esses lançamentos mostram que a ISAPA não apenas acompanha o mercado, mas antecipa demandas, amplia oportunidades e reforça sua posição de liderança, levando ao cliente um portfólio diverso, atualizado e confiável.

Esses lançamentos reforçam como a ISAPA está atenta às demandas do mercado.

Clique [aqui](#) e acesse o B2B da ISAPA.

**OBRIGADO POR LER A 2ª EDIÇÃO
DO NOSSO JORNALZINHO E ATÉ A
PRÓXIMA EDIÇÃO.**