

CONVENÇÃO DE VENDAS 2025: A TRANSFORMAÇÃO E A AÇÃO QUE VEMOS NO DIA A DIA

POR DANIEL DOUEK, DIRETOR DA ISAPA



Ação. É essa a principal marca da 50ª Convenção de Vendas da Isapa: é preciso agir para que possamos melhorar e evoluir, que é exatamente o que temos feito há 63 anos.

E o nosso tema deste ano não se resumia apenas a palavras: “TransformAÇÃO: Novos Desafios, Novas Conquistas” é exatamente o que queremos para a nossa empresa. Quando falamos em transformação não é no sentido de mudanças radicais. É agir, é cada um fazer a sua parte para que a gente evolua, melhore e se transforme de fato.

A convenção foi excelente, à altura do que merecia nossa 50ª Convenção. Foi marcante, emocionante e cheia de significados. Temos sempre a difícil missão de fazer uma convenção melhor do que a do ano anterior. E acho que, novamente, conseguimos.

Um evento de conexões reais, em que as pessoas estão lá de corpo e alma, felizes, com clima de descontração e leveza. Mas é claro: um momento de foco total e de muito trabalho de toda a equipe reunida. E voltada a motivar as pessoas a continuarem nessa trajetória de sucesso.

EVOLUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

Acredito que todo mundo saiu da Convenção melhor do que entrou. E isso vale para todas as pessoas envolvidas, incluindo a diretoria e os gestores de área.

Os números mostram que a Isapa tem crescido bastante. Temos feito um trabalho muito efetivo na gestão comercial, junto com representantes e time interno.

Mas cada pessoa é fundamental nesse processo.



A Isapa está evoluindo, a operação está crescendo, cada vez com mais colaboradores. E sabemos que a integração da equipe é essencial neste processo: não adianta “apenas” vender, é preciso que a entrega seja feita da maneira correta. Esse é e continuará sendo um diferencial.

Uma equipe coesa, conectada e que faz o que for possível para entregar o melhor para nossos clientes. É claro para todos nós: se um setor não funciona, a Isapa não funciona.

VALORES ACIMA DE QUALQUER COISA

São 63 anos de vida, 50 convenções de vendas. Não é apenas o trabalho sério que nos trouxe até aqui. Conseguimos chegar até este momento com muita dedicação, sim, mas sem nunca perder os valores que a Isapa acredita. Os valores que vêm desde que o meu avô iniciou esse sonho, que se tornou nessa realidade tão presente.



Não abrimos mão dos valores. Eles são inegociáveis. E é a mais pura verdade: não abrimos mão de ser uma empresa ética, profissional, responsável e que, acima de tudo, é humana.

Nunca é demais repetir. Acreditamos genuinamente que as pessoas fazem a diferença na Isapa. Por isso, estamos confiantes em um excelente segundo semestre.

Como diz o nosso tema da Convenção 2025, novos desafios e novas conquistas pela frente, tanto individualmente quanto coletivamente.

ACOMPANHE TODOS
OS CANAIS DO

#o seu MUNDO da BIKE

Fique por dentro das
novidades de todas as
marcas, lançamentos
e muito mais!

CLIQUE AQUI
E CONFIRA





EQUIPE UNIDA, RESULTADOS POSITIVOS: CONEXÃO NA CONVENÇÃO

Foram quatro dias de uma conexão histórica, recheada de momentos absolutamente inesquecíveis. A realização da 50ª Convenção de Vendas da ISAPA, realizada no último mês de julho, em Atibaia-SP, foi um sucesso - fruto de muito trabalho e de uma dedicação única, que resultaram não só em um evento de sucesso, mas em um legado que vai ficar por muito tempo.

Com 63 anos de história completados neste 2025, nossa história se confunde com a profissionalização do mercado brasileiro de bicicletas. A Convenção deste ano, que reuniu mais de 600 pessoas durante os 4 dias em que foi realizada, é a prova disso. “São 50 convenções, e eu participei ativamente de todas elas. O mais importante é que a cada ano vamos agregando mais gente, e o evento vai se tornando cada vez mais especial”, lembra Isacco Douek, presidente da ISAPA.

“Começamos bem pequeninos e hoje estamos enormes. Vendo toda essa transformação, acho que estamos só no começo”, complementa **José Carlos Santos**, gerente de vendas com mais de 40 anos de ISAPA.

Mas por que a edição deste ano foi tão especial?

A frase de José Carlos é o gancho para isso. Mais do que ter orgulho da história construída, comemorar os resultados e planejar o futuro, a 50ª Convenção de Vendas da ISAPA comprovou a força das pessoas que fazem a empresa, ao mesmo tempo em que programa os próximos passos.

TRANSFORMAÇÃO NA PRÁTICA

O tema da Convenção foi **“TransformAÇÃO: Novos Desafios, Novas Conquistas”** é muito mais do que a celebração das mais de seis décadas de atuação marcante no mercado: o evento foi palco de troca de experiências, conexão e reforço do compromisso da marca com o futuro. Um futuro em que as pessoas são protagonistas.



“Transformar não é só mudar, é evoluir com coragem e com ação. Relembramos de onde viemos e, mais do que isso, redesenhamos para onde queremos ir. E em cada detalhe ficou claro que a força está nas pessoas”,

exemplifica **Francis Resende**, gerente de marketing da ISAPA .

Em Atibaia, durante os três primeiros dias estiveram reunidos representantes comerciais, vendedores internos e parceiros da distribuidora - participando de uma verdadeira imersão no universo ISAPA , com muita motivação e inspiração. Hoje, não há dúvidas de que a distribuidora com sede na capital paulista é seguramente uma das que mais traz itens ao mercado brasileiro.

Desde 2024, quando foi inaugurado um novo Centro de Distribuição do Grupo ISAPA , em Conde-PB (são outros três centros em São Paulo-SP, Vitória-ES e Itajaí-SC), os números não param de evoluir.



Apenas no segmento high end, com marcas renomadas mundialmente e que tem participação cada vez maior no portfólio da ISAPA, são nada menos do que 28 marcas. Ao todo, são mais de 3600 itens ativos.

Para além de apenas mostrar, a 50ª Convenção de Vendas da ISAPA também abriu espaço para que marcas representadas tivessem espaço para falar e mostrar novidades, como a Pirelli, Royal Ciclo, Levorin, Nathor, Vzan, GTI e Algoo.

A convenção ainda foi o momento escolhido para a apresentação das grandes novidades em termos de produtos e parceiros: a nova linha de vestuário Absolute Outfit, as novas transmissões Absolute Wild Sport e a exclusividade no Brasil da SR Suntour, uma das maiores especialistas em suspensões do mundo do ciclismo.

“Chegamos à convenção com o intuito muito claro de trazer diversas novidades e entregar motivação para a nossa equipe de vendas. Os números são absolutamente impressionantes.”

comemora **Marcel Balog**, gerente de produtos da linha.



CRESCIMENTO BASEADO EM VALORES

O mercado brasileiro de bicicletas vive momentos cíclicos, como é comum em todos os segmentos da economia. Se a volatilidade é uma marca, não se pode dizer que é assim que funciona para a ISAPA.

Durante apresentação na Convenção, o **presidente Isacco Douek** apresentou números que chamam a atenção: crescimento de 18% em 2024, e de outros 18% no primeiro semestre de 2025.

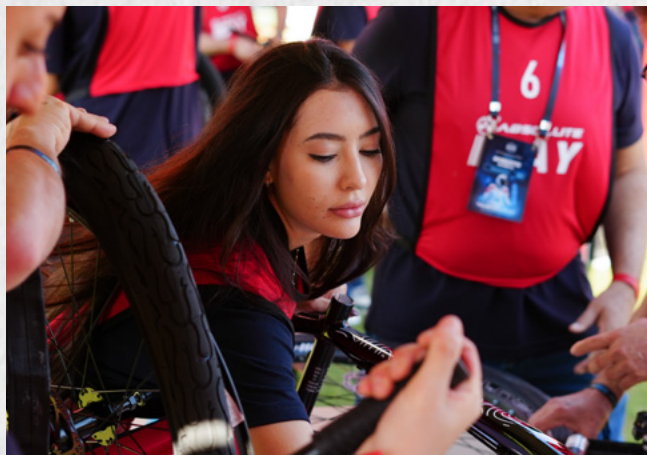


“É claro que os números são importantes. Mas o mais importante é que somos uma empresa profissional, eficiente e, sobretudo, humana”, apontou.

“É claro que os números são importantes. Mas o mais importante é que somos uma empresa profissional, eficiente e, sobretudo, humana”, apontou.

“Os ensinamentos que recebi do meu pai, o fundador da ISAPA, senhor Abramo, é que determinam a direção da empresa. Espero ter podido transmitir esses valores para os meus filhos e que eles continuem fazendo da ISAPA uma empresa que dá importância para as pessoas”, complementou Isacco.

Esse é um dos pontos que diferencia a ISAPA no ambiente corporativo. O interesse genuíno nas trocas, nas conversas e no que acontece nos quatro cantos do país - tudo para continuar transformando a empresa, e tornando-se cada vez melhor para nosso mais importante ativo, os clientes.



“Estes momentos de olho no olho, de estarmos presentes de corpo e alma na convenção, são muito especiais. A equipe de vendas está espalhada por todo o Brasil, quando nos encontramos no mesmo espaço é uma oportunidade de troca de experiências, de conversas, de entender as particularidades de cada região. E também de realizar reuniões, de ouvir pontos de melhorias que nossa equipe sente no campo”,

conta **Raphael Prizanteli**, diretor nacional de vendas da ISAPA.

RECONHECIMENTO A COLABORADORES: VALORIZAÇÃO DA HISTÓRIA E DO TRABALHO

Ao mesmo tempo em que está sempre inovando e procurando novas soluções para o mercado de bicicletas, a ISAPA é uma empresa que olha para essas pessoas e que se orgulha do que foi construído ao longo de mais de 6 décadas. Uma destas tradições é a Premiação Anual de Vendas, que acontece sempre nas nossas convenções.

Mais do que premiar financeiramente as pessoas que fazem da nossa empresa uma das principais do mercado, é um momento de reconhecer o trabalho, a dedicação e a lealdade com que nossos colaboradores atuam durante todo o ano. O orgulho é compartilhado não só por quem recebe os prêmios, mas também pelos colegas que ficam realmente felizes com a conquista de quem está ao seu lado.

“Obviamente que quando o resultado vem sendo apresentado de forma crescente, como tem acontecido com a ISAPA, todos os colaboradores têm sua

parcela nesse sucesso, todos são vitoriosos. Mas existem os que se destacaram ainda mais, que recebem prêmios na Convenção. O mais bonito de ver é a comemoração de toda a equipe junto com aqueles que foram premiados. É um ambiente colaborativo, em que um torce para o sucesso do outro”, comenta Prizanteli.

As convenções da ISAPA trazem outros momentos emocionantes. Entre eles, sem dúvida a parte de homenagens por anos de casa é marcante: desde que instituímos o Prêmio Abramo Douek, este é um momento sempre recheado de emoção.

Na 50ª Convenção Nacional de Vendas foram 6 pessoas merecidamente homenageadas, que subiram ao palco na frente de cerca de 500 pessoas para receber das mãos do sr. Isacco Douek uma placa comemorativa da data - que marca uma história de transformação, evolução e de muita amizade.





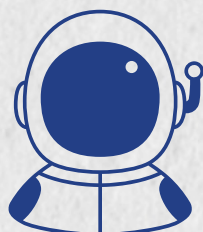
Desta vez, **pela primeira vez a ISAPA entregou o Prêmio Abramo Diamante**, para homenagear colaboradores com mais de 50 anos de empresa. Dois nomes eternizaram esse momento: **Maria Aparecida Pinheiro**, com 50 anos de ISAPA, e **Luiz Moraes**, com 53 anos de ISAPA.

Os demais premiados foram *Mauro Lukimtsu Bastos*, na categoria Prata com 30 anos de ISAPA, e *Thiago Matos de Oliveira, Valdineia Gomes Pedrosa e Alessandro Barbosa de Oliveira*, na categoria Bronze com 25 anos de ISAPA.

“Isso é algo inimaginável. Algo que poucas empresas conseguem manter ao longo do tempo. E a ISAPA consegue, definitivamente consegue. Em um mundo corporativo cada vez mais volátil, uma empresa carregar esse lado humano e esta preocupação em construir histórias, é coisa rara”, explica Prizanteli.

Com uma equipe de vendas que é referência no mercado nacional, a empresa promete continuar inovando e transformando o segmento. Como é comum ouvir nos eventos da marca, enquanto existirem bicicletas rodando, a ISAPA estará presente.

A CONVENÇÃO 2025 EM NÚMEROS:



+15

apresentações da equipe ISAPA



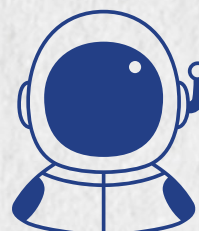
6

apresentações de marcas parceiras



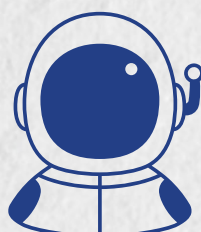
+600

pessoas presentes



2

novas marcas anunciadas



3

apresentações especiais de convidados
(Diego Ribas, Fabio Brazza
e Maurício Meirelles)