



51ª CONVENÇÃO DE VENDAS DA ISAPA

SUPERANDO DESAFIOS E AVANÇANDO AO PRÓXIMO NÍVEL

O mercado muda constantemente, o mundo gira e a ISAPA continua passando de fase, evoluindo ano após ano e indo cada vez mais além. A prova disso foi a 51ª Convenção de Vendas ISAPA, realizada em julho, em Embu das Artes-SP.

Muito mais do que “apenas” um evento de sucesso, o encontro foi marcado por quem faz da nossa empresa motivo de orgulho há 64 anos: as pessoas. São elas que formam a base sólida que sustenta a ISAPA na liderança do mercado brasileiro de bicicletas.

Com a presença de mais de 500 pessoas durante os quatro dias de realização, nossa Convenção teve de tudo. Palestras inesquecíveis, lançamento de produtos, congregação e integração da equipe, dinâmicas muito bem pensadas (incluindo até uma caça ao tesouro), apresentação de marcas, promoções para o próximo ciclo, feira de marcas nacionais e muito mais.



“Toda nossa trajetória é retratada na Convenção. Começamos com um funcionário e hoje temos quase 700.

Nossa história foi construída por pessoas. Sempre acreditamos no contato direto com o cliente, acreditamos na venda pessoal”, afirma **Isacco Douek, presidente da ISAPA.**

“Nós gostamos de gente. Em um mundo em que a inteligência artificial ganha força, a ISAPA continua gostando de gente, eu gosto de gente”, complementa.

A evolução da ISAPA passa por arregaçar as mangas e trabalhar. Em equipe, porque sempre foi assim - desde o nascimento da empresa, pequenininha, lá nos anos 60.

Hoje, tudo o que vivemos na Convenção e a história construída deste então mostram que o caminho está mais do que certo, feito com as pessoas certas, com quem escolheu estar ao nosso lado. Estamos prontos para o próximo nível.



EVOLUINDO E VIVENDO O PRÓXIMO NÍVEL NA PRÁTICA

Neste 2026, o tema da Convenção foi “Próximo Nível, o Desafio Continua”. Que, não por acaso, está totalmente conectado com o nosso DNA: agir para dar o próximo passo, para chegar ao próximo nível, e não esperar que o cenário melhore de braços cruzados.

Se colocar em movimento e pedalar para fazer nosso próprio caminho são marcas da ISAPA nestas mais de 6 décadas de história. É assim que atuamos no mercado, deixando nossa marca a cada pedalada, construindo e transformando o mercado de bicicletas.

A Convenção trouxe um exemplo do que isso significa. Presente no nosso evento pelo segundo ano consecutivo, o italiano **Luca Bortolini** se mostrou impressionado com a magnitude da nossa atuação.

Responsável por vendas e marketing da divisão Ciclismo da Pirelli na América Latina, Luca afirmou que a ISAPA impressiona pelo porte e pela grandiosidade do evento.



“A ISAPA transmite seriedade, coerência e muitas possibilidades de bons negócios para o mercado. E a Convenção proporciona essa integração muito forte entre a equipe, com esse olho no olho que, para nós, é muito rico”, explica *Raphael Prizanteli*, nosso diretor nacional de vendas.

Para viver o próximo nível de uma maneira positiva, como sempre temos feito, os três primeiros dias de convenção foram de pura inspiração. Com representantes comerciais, vendedores internos e parceiros de várias áreas, realizamos um mergulho profundo no universo da ISAPA Bike.



PODER NÃO É NADA SEM CONTROLE.

CLIQUE AQUI E ACESSE O CATÁLOGO PIRELLI.



A chegada da nossa equipe a Embu das Artes foi além da integração e recepção. Logo no primeiro dia, todas as pessoas presentes já sentiram um pouquinho do que será o próximo nível: dois lançamentos impactantes da Absolute Bikes, os quadros Nero 6 e Wild 3.



AS MARCAS QUE BRILHARAM NA NOSSA CONVENÇÃO

As pessoas são parte fundamental do que é a ISAPA. Além delas, a nossa busca pela inovação e por recheiar as lojas de novidades é também o que nos faz ocupar posição de destaque no mercado de bicicletas brasileiro.

Com crescimento de 17% de agosto de 2025 a junho de 2026, a Absolute merece menção especial. Foram mais de 200 SKU's lançados em 2026, e ainda são mais de 120 futuros lançamentos em produção. Não tem como ser diferente: é a marca de peças e acessórios que mais cresce no Brasil.

Um dos grandes destaques da 51ª Convenção de Vendas ISAPA foi a feira de exposição de 15 marcas nacionais. A ideia foi estreitar os laços entre nossa equipe de vendas e as pessoas e produtos nacionais vendidos por nós.



Estiveram presentes na nossa feirinha as marcas **Algoo, Avios, DNZ, Gantech, GTO Brasil, JKS, Kalf, Nathor, Probiótica, RoyalCyclo, Vipal, Vzan, Wetek e WRP**.

Indo além da exposição, a Convenção abriu espaço para que diversas marcas representadas tivessem espaço para falar e mostrar novidades, como Royal Ciclo, Levorin, Nathor, Vzan, GTI e Algoo.

Entre as marcas internacionais, destaque para algumas de extrema importância no universo mundial das bikes, como Giro, SR Suntour, Pirelli, Alex Rims, Finish Line e Dia-Compe.

ABSOLUTAMENTE TUDO DE BIKE



**VOCÊ É APAIXONADO POR
ABSOLUTAMENTE TUDO DE BIKE?**

*ACOMPANHE NOSSA NOVA WEBSÉRIE
E APROVEITE OS MELHORES CONTEÚDOS*

 **ABSOLUTEBIKE**





“A ISAPA oferece o maior portfólio de peças, acessórios e componentes de todo o mercado nacional. Garantindo que os clientes, que são nossos lojistas, atacadistas e distribuidores, tenham condições de atender todas as demandas de seus consumidores em qualquer situação. São mais de 30 marcas exclusivas, entre importadas e nacionais, e lançamentos constantes. O resultado a gente vê na prática”

Marcel Balog, gerente de produtos da marca.

“A sensação de entregar mais uma convenção é de zerar o game. Com certeza o mercado será impactado por uma grande avalanche de oportunidades de negócios. Foram dias incríveis em que conseguimos envolver toda equipe em torno de um só objetivo. Cada dia uma fase, cada dia uma missão e, no final das contas, quem ganha aqui são os nossos clientes”

Francis Resende, gerente de marketing da ISAPA.



**Com todas estas marcas e nossa equipe de vendas,
o próximo nível para #OSEuMundoDaBike
já está desbloqueado com sucesso!**

VALORIZAÇÃO DE QUEM FAZ NOSSA HISTÓRIA

VENCEDORES DO TRADICIONAL PRÊMIO DE VENDAS

Com uma equipe de vendas que é referência no mercado nacional, a ISAPA avança pedalada a pedalada rumo ao próximo nível. Para continuar inovando e transformando o segmento, nunca é demais repetir: as pessoas são fundamentais, e por isso merecem ser valorizadas.

Um dos momentos mais aguardados pela equipe ISAPA em todas as convenções é a Premiação Anual de Vendas. Mais do que olhar para a frente, nosso encontro anual é um momento de valorizar e reconhecer tudo o que foi feito até aqui.

A ISAPA aproveita o momento para agradecer a cada pessoa que se dedicou no último ano, resultando em mais uma jornada de sucesso. Todos os envolvidos têm uma parcela neste sucesso e isso é motivo de muito orgulho de toda nossa equipe.

São momentos emocionantes, que trazem em si o reconhecimento do trabalho e dedicação que todo o time ISAPA realizou no último ano: satisfação, valorização e a certeza de que o esforço é recompensado.



PREMIAÇÃO ANUAL DE VENDAS ISAPA

DEPARTAMENTO DE VENDAS INTERNO

1. Elaine Maria da Silva
2. Juliana Santos Miralles
3. Denis Andrade dos Santos



CONCURSO ANUAL DE REPRESENTANTES

- | | |
|---|--|
| 1. Luiz Antônio Alves, Tiago Alves, Cleber Alves e Elieine Machado (Nane) | 3. Rafael Macena |
| 2. Edson de Matos, Wellington Ruiz e Rafael Brandão | 4. Marcos Saldanha de Freitas e Matheus Karielle |
| | 5. Elin Pereira Pinto |

WE DESIGN FOR SPORT



GIRO

CLIQUE AQUI E ACESSE
O CATÁLOGO GIRO COMPLETO.

PRÓXIMO NÍVEL: O DESAFIO CONTINUA

Integrar a equipe, seguir em frente e colocar em ações tudo o que foi planejado. No jogo, é assim que se faz - e é isso o que nossa equipe está pronta para realizar na prática.

Neste novo ciclo da ISAPA no mercado de bicicletas, sabemos que no “Próximo Nível, o Desafio Continua”, como diz o nosso tema da Convenção 2026. Com tantas novidades em produtos, lançamentos que chegam nas próximas semanas e excelentes promoções para nossos clientes, o foco é seguir avançando rumo à fase seguinte.



“A ISAPA está sempre pensando em crescer, em se desenvolver, em evoluir. Como diz a nossa visão, fazer hoje melhor do que ontem. A gente continua no jogo e vamos juntos para o próximo nível”,
promete nosso diretor **Daniel Douek**.

Para colocar tudo em prática, a integração de toda a equipe é parte essencial. A imersão de quatro dias foi o momento ideal para que esse planejamento fique claro na mente e nos corações de cada uma das pessoas que fazem a ISAPA.

Tivemos as palestras focadas no desenvolvimento e no aprimoramento da equipe comercial - com apresentação de produtos, novas promoções e foco comercial. Mas, como sempre acontece, as apresentações com convidados especiais foram marcantes.



Zé Roberto, ex- jogador de futebol e multicampeão por onde passou, trouxe motivação extra com uma palestra riquíssima e com muitos insights positivos para nossa equipe. O ilusionista Eduardo Braz também impressionou nossa equipe com uma apresentação especial.

Tudo foi feito com muito carinho e dedicação, para criar conexões e incentivo para chegarmos ao próximo nível. Porque sabemos: o futuro já começou, agora é hora de agir.

ACOMPANHE TODOS
OS CANAIS DO

#o seu MUNDO da BIKE

Fique por dentro das
novidades de todas as
marcas, lançamentos
e muito mais!

CLIQUE AQUI
E CONFIRA



#o seu MUNDO da BIKE

PORTAL ISAPA

TUDO O QUE A SUA LOJA
PRECISA, DENTRO
DE UM SÓ LUGAR!

COMPRAS VIA EXCEL,
USANDO PLANILHAS
ANTERIORES



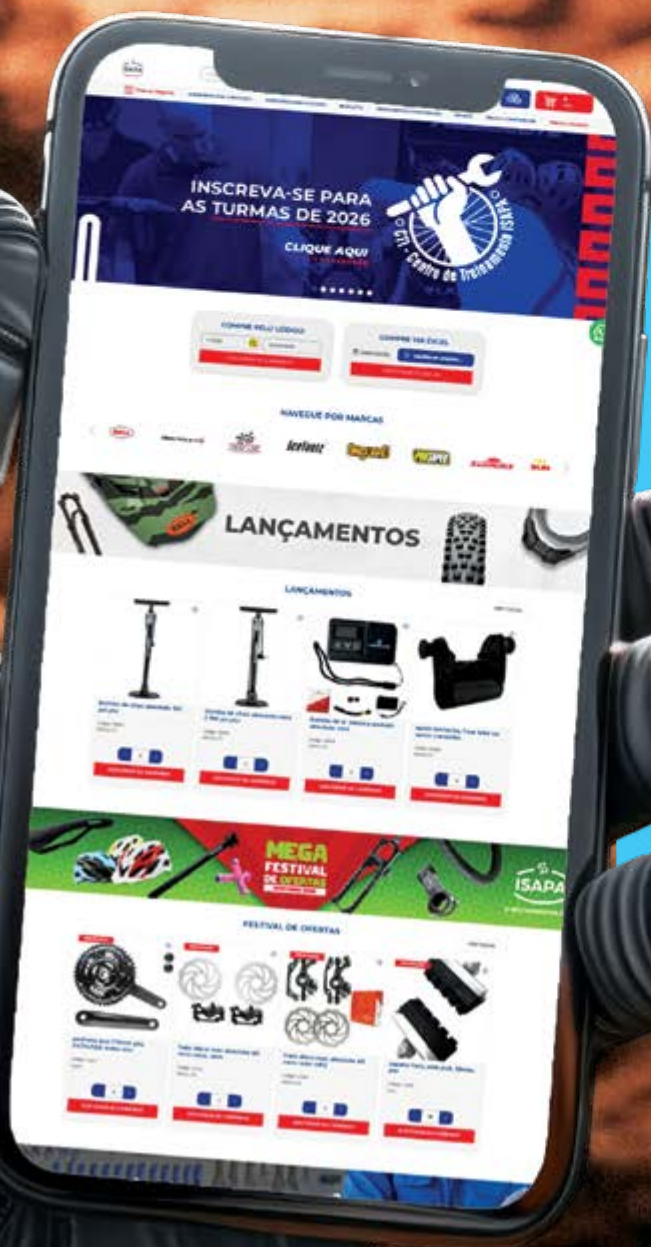
POSSIBILIDADE DE
ABRIR OU LISTAR
MANIFESTAÇÕES



BAIXE A 2ª VIA DO
BOLETO BANCÁRIO E
NOTAS FISCAIS



E MUITO MAIS!



VEJA COMO É FÁCIL **ACESSAR:**

APONTE A CÂMERA PARA
O QR CODE ABAIXO;



**FORNEÇA OS DADOS
(CNPJ E SENHA)
PARA LOGAR.**



**PRONTO! VOCÊ JÁ ESTÁ
DENTRO DO PORTAL
DO MUNDO DA BIKE.**



**É SEU PRIMEIRO ACESSO?
CLIQUE EM ESQUECI
MINHA SENHA E SIGA AS
INSTRUÇÕES.**